

ICP A/S søger 2 studentermedarbejdere

Vi er et mindre konsulentfirma, som søger to studentermedarbejdere to til forskellige stillinger. Gældende for dem begge er, at du en selvstændig, struktureret person og har et godt humør, så er du måske en af vores nye studentermedarbejdere.

Stilling 1

Vi er sekretariat for netværksforeningen Detailforum og har brug for en studentermedhjælper til at løfte flere opgaver for foreningen. Din primære arbejdsopgave vil være at varetage opdatering af hjemmesider, oversættelse af (typisk engelske) artikler til medlemsmagasinet, kommunikation og medlemshåndtering.

Vi forventer, at du er fortrolig med skriftlig kommunikation og gerne har lidt kendskab til hjemmesider opbygget i Wordpress.

Stilling 2

ICP udfører årligt en række kundeanalyser i shoppingcentre og bymidter. Vi søger derfor en studentermedarbejder til at planlægge og koordinere interviews. Herudover kan der være ad hoc opgaver i ICP regi bl.a. rekognoscering af butikker og databehandling af analyser mv. Der er typisk travlt i sommerferien og efterårsferien.

Du skal være struktureret og have kendskab til Microsoft-pakken. Du er fleksibel og har mod på nye og varierende opgaver. Derudover er det en fordel, hvis du har kørekort, da opgaverne ligger spredt i Danmark.

Vi forventer at du er studerende på en videregående uddannelse og har mere end et år tilbage af studiet. Stillingerne indebærer en ugentlig arbejdstid på 8 timer med start snarest muligt.

Vi tilbyder et godt arbejdsmiljø med ansvar for egne opgaver og fleksibilitet, så du kan tilpasse jobbet i forhold til dit studie.

Lyder det som et job for dig, så mail din ansøgning senest den 30. juni 2018 til:

Adm. direktør Per Nyborg pn@icp.dk. Har du spørgsmål, er du ligeledes velkommen til at sende en mail til pn@icp.dk eller ringe på tlf. 4050 0433.

Institut for Center-Planlægning

(ICP A/S)

Rødovre Centrum 1 R, 2.2

2610 Rødovre

www.icp.dk

Vore kunder er primært investorer, developere, shoppingcentre, butikskæder samt kommuner og ministerier, som vi hjælper med analyser af kunder, konkurrenter, beliggenheder, investeringsmuligheder og overordnet planlægning mv.